**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**

 Direzione Servizi Media

 Via Isonzo 21/B

 00198 Roma

 Pec: agcom@cert.agcom.it

**OGGETTO**: Campagna di comunicazione …………………….. – Richiesta di osservazioni.

Il Ministero/Agenzia/ Dipartimento…….. ha realizzato una campagna di comunicazione per promuovere …………………

L’iniziativa ..... (descrivere dettagliatamente la campagna di comunicazione, target, obiettivi, etc)

Tale campagna di servizio, rientra nell’ambito dell’assolvimento delle funzioni istituzionali di questa Amministrazione ed è caratterizzata dai requisiti di indispensabilità ed indifferibilità poiché …..(spiegare i motivi di richiesta programmazione nel periodo di silenzio elettorale evidenziando i motivi dell’indifferibilità ed indispensabilità).

La campagna ha previsto la realizzazione di uno spot televisivo/radiofonico/di materiali social, che si intende diffondere sulle reti tv e radio/ canali social/altro (specificare) per il periodo dal…….al .....

Considerato che il periodo di programmazione della campagna spot ricade in quello di sospensione delle attività di comunicazione istituzionale, di cui all’art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, si chiede a codesta Autorità di formulare eventuali osservazioni relative alla diffusione della campagna in forma impersonale, con il solo emblema della Repubblica italiana e con l’indicazione del sito internet di riferimento e/o numero verde (indicare sito web)/ eventuale numero verde) ove è possibile accedere alle necessarie informazioni.

Si allegano i materiali nella forma impersonale, rimanendo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.