



Sinda

Strategic Innovation for Smart Relationships

Bio Silvia Castagna

Milanese, trasferita a Roma dopo tre anni di esperienza nell'editoria e nelle relazioni con gli editori americani a New York City (1990-93), Silvia ha sempre collaborato con la gran parte dei Governi italiani, le Istituzioni e le principali aziende pubbliche e private a livello apicale. È specializzata in strategia aziendale, comunicazione, spin-doctoring, relazioni istituzionali, analisi sociale e media, oltre che nella gestione di crisi. Negli anni Novanta-Duemila ha seguito le principali campagne elettorali americane e italiane introducendo gli Exit Poll in Italia. Nella seconda metà degli anni Novanta ha realizzato il piano di marketing per l'ingresso dell'Italia nel gruppo di testa dell'euro, e tutto il piano di Privatizzazioni di Stato (95-2000). Negli anni Duemila si è impegnata nel piano di comunicazione dei Simboli dell'Unità Nazionale, per il Presidente Carlo Azeglio Ciampi. Successivamente al mandato di Ciampi ha collaborato per anni con il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano sui temi della comunicazione e reputation building. È stata Rappresentante Legale dell'RTI che ha vinto uno dei quattro accordi quadro per la realizzazione del Ponte sullo Stretto di Messina. Tra il 2007 e il 2012 è stata Direttore della sede di Roma di una delle più importanti società internazionali di cacciatori di teste. Dal 2013, Silvia è Responsabile delle relazioni istituzionali e dei grandi clienti di BVA Doxa, una delle principali società internazionali di sondaggi e ricerche di mercato. In questo ruolo, gestisce le relazioni con il Governo, i Ministeri e le istituzioni, oltre a sviluppare e consolidare il business con le principali aziende pubbliche e private. È responsabile dell'acquisizione di contratti quadro pluriennali, ottenuti sia tramite gare che in modo diretto.

Nel 2023 è stata nominata membro della Commissione AI per l'Editoria e l'Informazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, contribuendo alla stesura del DDL sull'Intelligenza Artificiale, ora in discussione in Parlamento. Ha proposto l'introduzione del reato di deep-fake (approvato), l'uso della tecnologia blockchain (anch'esso approvato) per la firma della relazione ufficiale, consegnata alla Presidente Meloni in vista del G7 a presidenza italiana. Inoltre, ha avanzato la proposta di includere i dati nel perimetro del D. Lgs. 231/2001, che è stata respinta. Da novembre 2023 è professoressa di Intelligenza Artificiale presso la Aises – Spes Academy “Carlo Azeglio Ciampi” e, da gennaio 2025, è Direttore della Comunicazione e delle Relazioni Esterne della Fondazione Aises – Spes Academy con cui sviluppa corsi di alta formazione per aziende.

Dal 2019 è speaker analyst e contributing author di Aspen Institute Italia, per il quale partecipa a seminari nazionali e internazionali su AI, difesa, cyber e geopolitica. È membro del Comitato Tecnico dell'Osservatorio Permanente sull'Intelligenza Artificiale di Aspen, patrocinato dal Presidente della Repubblica e presentato annualmente alla Camera dei Deputati. Ha contribuito alla scrittura di due libri:

- Aspen Collective Mind: il futuro dell'Italia dopo la pandemia (2020)
- The Way to Venice – Ethics and Artificial Intelligence (2021), patrocinato dalla Presidenza della Repubblica

È membro del Comitato Scientifico della Fondazione Magna Grecia, think tank internazionale per lo sviluppo del Mezzogiorno. Vicepresidente di Sillabe di Seta, associazione no-profit a sostegno dell'istruzione all'estero per studenti italiani meritevoli in difficoltà economica.

Dal 2014 scrive su Formiche mensile e on-line, Startmag e in passato su Panorama. Dal 2017 insegna saltuariamente marketing e comunicazione alla Luiss Guido Carli, nel corso di "Strategie di comunicazione e tecniche di pubblicità" del Prof. Gianluca Comin.

Riconoscimenti

Inserita tra le 100 donne più innovative in Italia da StartupItalia! nel 2017, è presente nella classifica Unstoppable Women dal 2018 a oggi.

Profilo personale

Appassionata di viaggi, Silvia è vedova, ha due figli e un bassotto nano. Parla fluentemente inglese americano e ha una conoscenza business del francese.