



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

**Le misure per la filiera editoriale nel D.L. Rilancio**

**#DECRETORILANCIO**

# Il sostegno al settore editoriale nell'emergenza da COVID-19



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

- L'editoria sta svolgendo una funzione essenziale di pubblico servizio nel periodo di emergenza
- Durante il *lockdown* il Governo ha garantito continuità alle attività editoriali con beneficio per l'intera filiera:
  - apertura edicole
  - complessiva tenuta delle vendite
  - aumento degli accessi ai siti delle testate nelle ultime settimane

# Il sostegno al settore editoriale nell'emergenza da COVID-19



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

**D.L. n. 34 del 19 maggio 2020 (c.d. D.L. "Rilancio"),  
convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n.  
77:**

- estensione e potenziamento dei primi interventi emergenziali introdotti con il **D.L. n. 18 del 2020 (c.d. D.L. "Cura Italia")**, convertito con modificazioni dalla Legge 24 aprile 2020, n. 27
- sostegno di filiera al settore per affrontare le criticità
- accompagnamento del processo di modernizzazione indispensabile per affrontare le nuove sfide
- interventi per circa 100 milioni di euro nel 2020



# D.L. Rilancio per l'editoria



# Spinta agli investimenti pubblicitari

## Articolo 186



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

- **Bonus pubblicità:** credito di imposta per le imprese che investono in pubblicità sui giornali quotidiani e periodici, anche online, e su radio e TV locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato
- Il DL Cura Italia ha trasformato il credito per il 2020
  - passaggio da investimenti pubblicitari incrementali, cioè aggiuntivi rispetto all'anno precedente, al 30% degli investimenti complessivi
- Il DL Rilancio ha rafforzato la misura per il 2020
  - incremento dal 30 al 50% del valore dell'investimento
  - tetto di spesa innalzato a 60 milioni di euro
    - 40 milioni su giornali
    - 20 milioni su radio e TV

**COMUNICAZIONE PER LA FRUIZIONE  
SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI**  
(Art. 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito in legge 28 giugno 2017, n. 50)

<b>SOGGETTO BENEFICIARIO</b>	Codice Fiscale
	Posta elettronica certificata (come risultante dal Registro delle imprese)
<b>Persone fisiche</b>	Cognome
	Data di nascita
	Comune (o Stato estero) di nascita

# Nuove agevolazioni fiscali per la carta

## Articoli 187 e 188



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

Nuovi strumenti di sostegno fiscale connessi all'utilizzo della carta:

- **rifinanziamento del credito d'imposta sull'acquisto della carta**
  - destinato a imprese editrici di quotidiani e periodici che non accedono ad altre forme di sostegno pubblico
  - pari all'8% della spesa sostenuta
  - 24 milioni di euro per il 2020
- **nuovo regime di forfettizzazione IVA sui giornali**
  - a beneficio dell'intera filiera
  - quota di forfettizzazione delle rese da 80% a 95%
  - 13 milioni di euro per il 2020



# Sostegno alla rete delle edicole

## Articolo 189



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

- Il DL Cura Italia ha potenziato il **credito di imposta per edicole** per il 2020:
  - raddoppio della misura massima per soggetto da 2.000 a 4.000 euro
  - copertura, oltre che di spese per imposte (IMU, TASI, COSAP, TARI) e locazione, anche di spese prima non previste, tra cui quelle per la consegna a domicilio dei giornali
  - estensione a imprese distributrici di giornali nei comuni fino a 5.000 abitanti e nei comuni con un solo punto vendita
- Il DL Rilancio ha ulteriormente rafforzato l'intervento sulla rete di vendita:
  - **bonus una tantum di 500 euro** alle persone fisiche esercenti di punti vendita esclusivi
  - 7 milioni di euro per il 2020



# Credito d'imposta per i servizi digitali

## Articolo 190



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

- Accompagnamento ai processi di trasformazione digitale delle imprese editoriali, che l'emergenza sanitaria ha reso indifferibili
- Destinato alle imprese editrici di quotidiani e di periodici
  - iscritte al ROC
  - che occupano almeno un dipendente a tempo indeterminato
- Pari al 30% della spesa sostenuta per l'acquisizione dei servizi di server, hosting e manutenzione evolutiva, connettività per le testate edite in formato digitale
  - Nei limiti del *de minimis*
- 8 milioni di euro per l'anno 2020





# Semplificazione pagamenti contributi diretti

## *Articolo 191*

- Garantire, anche a fronte delle difficoltà amministrative legate all'emergenza, l'ordinato pagamento del primo rateo dei contributi diretti in favore delle imprese editoriali, previsto entro il 31 maggio 2020
- Introduzione di una procedura semplificata per il pagamento
  - verifica della regolarità previdenziale e fiscale delle imprese beneficiarie solo al momento del saldo



# Procedura di riequilibrio INPGI

## Articolo 192



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

- Differimento dal 30 giugno al **31 dicembre 2020** del termine per il completamento del processo di riequilibrio
- La proroga si rende necessaria per consentire all'apposito **tavolo tecnico** istituito dal governo di svolgere le attività che l'emergenza sanitaria fino ad oggi precluso, assicurando nel frattempo la continuità di funzionamento dell'Istituto.





# **Contributi figurativi per i giornalisti in cassa “Covid” *Articolo 193***

- La contribuzione figurativa spettante ai giornalisti che accedono alla cassa integrazioni in deroga con causale “COVID-19” viene accreditata presso l’INPGI, con piena valorizzazione a fini pensionistici

# Proroga contratti agenzie di stampa



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

## Articolo 194

- Proroga fino al 31 dicembre 2021 dei contratti che la Presidenza del Consiglio dei ministri ha in essere con agenzie di stampa per i servizi di informazione primaria resi alle amministrazioni centrali
- Necessità di verificare la possibilità di superare, attraverso una nuova disciplina legislativa, l'obbligo di gara per la selezione delle agenzie di stampa nazionali che forniscono i servizi di informazione primaria.

- informazione considerata un bene costituzionalmente protetto e non fungibile, e come tale non assimilabile ad altri beni acquisibili sul mercato

ask@news

ANSA

LaPresse

9colonne

>> Itapress  
Agenzia di Stampa

adnkronos

24 ORE  
Radiocor:  
AGENZIA D'INFORMAZIONE

agenzia  
NOVA

AGI > AGENZIA  
ITALIA

AGV  
Agenzia Giornalistica il Velino

DiRE  
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Vista



# Sostegno al reddito per i giornalisti autonomi e precari *Articolo 195*

- Estensione per **ulteriori due mesi** dell'indennità da **600 euro** prevista dal D.L. Cura Italia, riconosciuta anche ai giornalisti più esposti agli effetti della crisi, cioè ai giornalisti precari e autonomi a basso reddito iscritti all'INPGI

**#CURAITALIA**

---

# Le risorse del D.L. Rilancio per l'editoria



*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*

Misura	Articolo	Valore (M€)
Bonus pubblicità	186	60
Credito di imposta sull'acquisto della carta	187	24
Nuovo regime di forfettizzazione per l'IVA sui giornali	188	13
Bonus una tantum alle edicole	189	7
Credito d'imposta per i servizi digitali	190	8