



SETTIMANA AMMINISTRAZIONE APERTA

Martedì 12 marzo 2019

**Un breve panorama delle esperienze europee
di sostegno pubblico all'editoria**

Cons. Francesco IANNELLI

Direttore dell'Ufficio per il sostegno all'editoria



Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria

UN BREVE PANORAMA DELLE ESPERIENZE EUROPEE DI SOSTEGNO PUBBLICO ALL'EDITORIA



AUSTRIA



Misure di sostegno diretto:

- contributo per la distribuzione di quotidiani e settimanali
- sostegno per l'incentivazione del "pluralismo regionale"
- sostegno alla qualità e strategie per garantire il futuro (contributo per la formazione di giornalisti emergenti, contributo per le spese salariali degli inviati all'estero e rimborso per le copie concesse gratuitamente alle scuole)
- sostegno all'Organo di autocontrollo della stampa

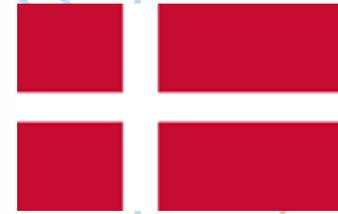
Misure di sostegno indiretto:

- ❖ IVA agevolata per la vendita della stampa su carta

Altre forme di sostegno:

- sostegno a favore di associazioni per la promozione della lettura
- sostegno a favore di associazioni per la formazione dei giornalisti e associazioni giornalistiche
- sostegno a progetti scientifici per la stampa

DANIMARCA



Misure di sostegno diretto:

- aiuti editoriali alla produzione (*costi editoriali dei media nel limite del 35% e con un tetto massimo di 17,5 ml DKK*)
- aiuti supplementari in favore dei media stampati che editano meno di 40.000 copie
- aiuti supplementari ai media digitali di proprietà di editore che non sia contemporaneamente proprietario di media cartacei)

Misure di sostegno indiretto:

- ❖ esenzione IVA per i media digitali a partire dal 2003 e prevista fino al 2023

Altre forme di sostegno:

- aiuti progettuali a sostegno dei media stampati e digitali di nuova costituzione per un massimo di 3 anni, durante i quali non possono essere richiesti aiuti editoriali alla produzione e al risanamento
- aiuti per il risanamento (sussidi per i media in difficoltà di liquidità)

FINLANDIA



Misure di sostegno diretto:

- non sono previste misure di sostegno diretto

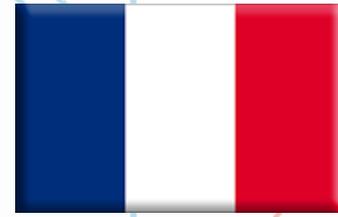
Misure di sostegno indiretto:

- ❖ agevolazione IVA al 10 % per la stampa cartacea e 24 % per quella digitale

Altre forme di sostegno:

- misure di sostegno della stampa quotidiana e periodica espressione di minoranze linguistiche
- misure di incentivazione delle politiche imprenditoriali in innovazione e sviluppo

FRANCIA



Misure di sostegno diretto:

- Agenzia France-Presse;
- Aiuti alla stampa
- Fondo permanente di sostegno ai media territoriali di informazione sociale
- Fondo di sostegno alla radiofonia locale
- Sostegno alla Compagnia Internazionale di Radio e Televisione (CIRT)

Misure di sostegno indiretto:

- aliquota ridotta sulla Tassa sul Valore Aggiunto (TVA) per l'edizione cartacea e digitale della stampa
- esenzione dal pagamento del Contributo Economico Territoriale (CET) per la diffusione della stampa
- detrazione fiscale per gli investimenti delle imprese editrici
- riduzione dell'imposta sul reddito delle persone fisiche per le donazioni a favore delle società editrici
- riduzione fiscale sul reddito delle persone fisiche per la partecipazione al capitale delle società editrici
- tariffe postali agevolate per la consegna e la distribuzione delle pubblicazioni
- sistema derogatorio delle aliquote dei contributi di sicurezza sociale per venditori ambulanti e addetti alla distribuzione della stampa
- riduzione dei contributi sociali dei giornalisti
- esenzione dei giornalisti della stampa locale dalla corresponsione dei contributi di sicurezza sociale

GRECIA



Misure di sostegno diretto:

- non sono previste misure di sostegno diretto

Misure di sostegno indiretto:

- ❖ tariffe agevolate per la distribuzione della stampa regionale e locale sul territorio nazionale

REGNO UNITO



Misure di sostegno diretto:

- non sono previste misure di sostegno diretto

Misure di sostegno indiretto:

- esenzione dell'IVA su vendite di giornali, riviste e libri
- riduzione dei tassi di interesse per l'utilizzo di "spazi ufficio" occupati dai giornali locali
- acquisto di spazi pubblicitari da parte delle autorità locali per informazioni ai cittadini, per ora limitatamente alla stampa tradizionale
- finanziamenti per assunzioni di giornalisti da parte di editori locali e regionali